

## Anleitung zur Erstellung einer Produktdatendatei

Die Produkte in unserem Portal werden hauptsächlich nach qualitativen Gesichtspunkten der Datenaufbereitung bewertet.

**Für Sie bedeutet das, dass nur Sie selbst Ihre Produkte durch eine Bereitstellung vollständiger und gut aufbereiteter Daten in einer korrekten Produktdatendatei optimal in unserem Portal integrieren können.**

Daher möchten wir Ihnen nachfolgend nützliche Informationen zur Verfügung stellen, um unseren Service besser zu nutzen und somit auch den Zustrom an Kunden zu maximieren. Bei der Produktdatendatei sollte es sich um eine .CSV oder .XML Datei handeln. Ist dies nicht umsetzbar, können wir auch eine .TXT oder .PHP Datei heranziehen, sofern die Formatierungen ähnlich einer CSV-Datei sind. Die Datei muss zum Download zur Verfügung gestellt werden.

Wichtige Informationen zum Grundaufbau Ihrer Produktdaten Datei:

1. Ihre Datei muss das Format UTF-8 haben.
2. Bitte nutzen Sie für die Trennung der einzelnen Felder ein einheitliches Trennzeichen. Vorzugsweise Pipe |. Alternativ: Semikolon ; Tabstopp/Tabulator oder Tilde ~
3. Jeder Artikel darf nicht mehr als eine Zeile füllen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Tabelle mit den einzelnen Feldern der Produktdaten Datei, mit dem jeweiligen Datentyp, Beispiel und der Standardbelegung. Bitte gehen Sie die Tabelle aufmerksam durch. Die mit einem \* gekennzeichneten Pflichtfelder müssen vorhanden sein, um auf unseren Preisvergleichsseiten gelistet zu werden. Die Felder mit \*\* tragen maßgeblich zu einer erhöhten Kaufentscheidung der Kunden und zu einer optimalen Anzeigen-Qualität bei.

<b>ID *</b> 124XY	Text mit maximal 50 Zeichen Länge	Ihre intern genutzte Artikelnummer, diese darf im Laufe der Zeit nicht wechseln.
<b>Titel *</b> TFT 19 Zoll 100Hz	Text mit maximal 150 Zeichen Länge	Der Name des Produkts. Es darf kein/e Marke/Hersteller mit aufgeführt werden.
<b>Beschreibung</b> Monitor LCD-TFT 19.0 Zoll 1280 x 1024 Audio TCO 03 Pivot	Text mit maximal 5000 Zeichen Länge	Eine Beschreibung zu dem Produkt.
<b>Link *</b> <a href="https://www.shop.de/124XY.html">https://www.shop.de/124XY.html</a>	Text mit maximal 2000 Zeichen Länge	Eine URL, welche direkt zu dem entsprechenden Produkt auf Ihrer Seite führt.
<b>Bildlink *</b> <a href="https://shop.de/images/124XY.jpg">https://shop.de/images/124XY.jpg</a>	Text mit maximal 2000 Zeichen Länge	Die URL zur Bilddatei des jeweiligen Produkts.
<b>Verfügbarkeit *</b> auf Lager	Text Konvention: auf_Lager nicht_auf_Lager vorbestellbar	Die voraussichtliche Lieferzeit. Die Angabe in Tage ist auch in Ordnung. Jedoch keine fixen Datumsangaben.
<b>Preis *</b> 399.99	Text: Numerischer Wert + Währung	Der Verkaufspreis als Dezimalzahl mit 2 Nachkommastellen.
<b>Versandkosten*</b> DE:::3.99 EUR	Text: Länderkennzeichnung, drei Doppelpunkte Numerischer Wert + Währung	Die günstigste Liefermöglichkeit für das jeweilige Produkt als Zahl mit 2 Nachkommastellen.
<b>Produktkategorie *</b> Elektronik > Video > Computermonitore	Text mit maximal 2000 Zeichen Länge	Kategoriepfad des Produkts.
<b>Marke *</b> Benq	Text mit maximal 70 Zeichen Länge	Die Marke des Artikels.
<b>gtin *</b> 3300036302445	Text mit maximal 14 Zeichen Länge	Die Angabe der GTIN des Produkts, z.B. EAN, UPC usw.
<b>mpn **</b> 452145	Text mit maximal 70 Zeichen Länge	Die MPN des Herstellers.

\* die gekennzeichneten Felder sind absolut notwendig

\*\* die gekennzeichneten Felder verbessern das Ranking Ihrer Produkte

## Weitere wichtige Tipps und Hinweise für eine optimale Leistung

### Verwenden Sie keine Platzhalter

Bitte geben Sie in jeder Spalte nur die dort geforderte Information an. Sollten Sie eine Spalte nicht ausfüllen können, weil Sie hierzu keine Daten haben, so lassen Sie diese bitte komplett leer und fügen nicht irgendwelche Platzhalter (wie beispielsweise ein Platzhalterbild, wenn Sie kein Produktbild haben) ein.

### Vermeiden Sie unnötige Informationen

Schmücken Sie die einzelnen Spalten nicht mit zu vielen Informationen aus. Wenn der Name des Produkts gefragt ist, so tragen Sie auch nur diesen ein. Weiterführende Informationen wie Geschenkgutscheine oder Garantieangaben gehören nicht dorthin

### Optimale Auffindbarkeit erreichen Sie nur unter Angabe der GTIN

Damit die Produkte klar identifizierbar sind, ist auch die Angabe einer GTIN unerlässlich. Die GTIN kann folgende Formate haben: EAN, UPC, ISBN, JAN oder ITF-14. Dadurch wird ermöglicht, dass wir das Produkt eindeutig mit unserem Produktstamm vergleichen können und es somit deutlich besser gefunden wird.

### Keine Einbindung ohne eindeutige Produkt-Links

Essentiell sind die Deeplinks. Die angegebene URL sollte direkt auf das entsprechende Produkt in Ihrem Shop führen, nicht auf die Startseite oder Ähnliches. Ist dies nicht der Fall, können wir Ihre Produkte leider nicht in unseren Preisvergleich einbinden.

### Lieferzeit und Versandkosten erhöhen die Kaufwahrscheinlichkeit

Die Kaufwahrscheinlichkeit des Kunden hängt davon ab, ob die Versandkosten und die Verfügbarkeit Ihrer Produkte bereits auf unseren Preisvergleichen angegeben werden. Dies erhöht die Qualität Ihrer Anzeige und senkt die Wahrscheinlichkeit, dass der Kunde den Kauf nochmals überdenkt, sobald er in Ihrem Onlineshop angekommen ist.

### Halten Sie die Angaben auf dem aktuellsten Stand

Alle diese Faktoren erfordern es, dass Sie Ihre Produktdatendatei stets auf dem aktuellen Stand halten. Damit auch wir stets aktuelle Daten von Ihnen beziehen können, ist es notwendig, die Daten zum Download für uns bereitzustellen. Teilen Sie uns bitte mit zu welchen Zeiten und wie oft ihre Produktdatendatei aktualisiert wird, so dass wir dies auf unserer Seite aktuell halten können.

### Teilen Sie uns Änderungen umgehend mit

Sollten Sie Änderungen am Format der Produktdatendatei vornehmen, ist es sehr wichtig, dass Sie uns kurz Bescheid geben, damit wir unser System an die Veränderungen anpassen können.

### Zeit, um durchzustarten!

Sie haben als Datenlieferant selbst die Kontrolle darüber, wie gut Ihre Produkte im Preisvergleich präsentiert werden. Eine gute Positionierung zieht einen größeren Kundenzulauf nach sich.

Falls Sie Fragen oder Anregungen haben, können Sie uns gern jederzeit telefonisch oder per E-Mail kontaktieren. Unser kompetentes Team berät Sie gern.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Preisvergleich Europe Team